**TIMONE PRESS PREVIEW ( da cui estrarre contenuti sezione web Ligna)**

Per 14 Febbraio:

Concetto Evoluzione . da vecchio comunicato – 1 pezzo di Marmomac legato al tema multilateralità – evoluzione attraverso i BMH  
Preview rimanendo molto generici, dicendo che le nostre sedi del mondo evolveranno con nuovi spazi per ispirare il business dei nostri clienti.  
(concetto da marmomac).  
Ampliamento offerta prodotto si

**TIMONE PRESS RELEASE**

INTRO: presentare la nuova biesse come one company con nuovo portfolio linee macchine componenti che saranno i 3 focus principali, e l’approccio multimaterial trasversale a tutto.

1. Lancio Technic quale nuovo brand dedicato alle linee

2. nuovo portfolio offerta machinery, anche digital

3. alla base della piramide di prodotto c’è components con il lancio di HSD e Diamut (nuovo visual)

A questi si aggiungono altri 2 argomenti:

MATERIAL HUB: lancio dei Material Hub, quali una rete di spazi connessi per ispirare i nostri clienti affinchè possano sviluppare il loro business per una brand experience UNICA/ESCLUSIVA che si può vivere solo con una visita presso i nuovi Material Hub.

Hannover, 20 febbraio 2025 – Biesse torna a LIGNA, l’evento mondiale per le tecnologie della lavorazione del legno, in programma dal 26 al 30 maggio 2025.

Parola chiave, evoluzione.   
Sulla scia del processo di rinnovamento aziendale intrapreso da tempo, Biesse sceglie Ligna, quale palcoscenico internazionale, per presentare un portfolio prodotti: una gamma completa, integrata e rinnovata che include tutto il flow produttivo dei nostri clienti, dalle linee alle macchine, fino ai singoli componenti. In particolare, il portfolio linee sarà identificato da un nuovo brand e rinnovati contenuti tecnologici, l’offerta Machinery si pregia di nuovi sviluppi, anche digitali e …..qui bisogna allungare ma non saprei come…. HMI: si può anticipare qualcosa alla preview?

Alla base della nuova piramide del portfolio prodotti gli storici brand HSD e Diamut, interessanti da una nuova identità visiva e da un’ottimizzazione dei prodotti nell’ottica di ….  
L’evoluzione del portfolio prodotti rappresenta un altro importante tassello del piano strategico aziendale, che sostanzia e rafforza il percorso di Biesse verso la leadership della multi-materialità permettendo di competere in mercati internazionali sempre più mutevoli e portando vantaggi tangibili ai nostri clienti.  
Anche le sedi di Biesse seguono e partecipano al disegno strategico globale, evolvendo con nuovi spazi per poter ispirare i nostri clienti e il loro business. Una rete di Material Hub sta infatti crescendo nel mondo, luoghi dai contenuti tecnologici unici, dove interazioni e connessioni emergono, per una brand experience esclusiva.

Embrace the evolution

Hannover, 20 febbraio 2025 – Biesse torna a LIGNA, l’evento mondiale per le tecnologie della lavorazione del legno, in programma dal 26 al 30 maggio 2025.

Biesse sceglie Ligna, quale palcoscenico internazionale, per manifestare il percorso di evoluzione del portfolio prodotti rappresenta un altro importante tassello del piano strategico aziendale, che sostanzia e rafforza il percorso di Biesse verso la leadership della multi-materialità permettendo di competere in mercati internazionali sempre più mutevoli e portando vantaggi tangibili ai nostri clienti.  
Anche le sedi di Biesse seguono e partecipano al disegno strategico globale, evolvendo con nuovi spazi per poter ispirare i nostri clienti e il loro business.